**“古脉今承，守正创新—乐平古戏台文创产品设计”课程思政教学案例**

一、课程信息

（一）课程简介

《旅游文创产品设计》是视觉传达设计专业的核心必修课程，课程以我国地域文化元素为根基，采用强互动重实践的教学模式，在旅游文创产品中突出地域特色、展现民族风貌，为旅游纪念品设计开辟多元化切入口，探索设计的创造性表现形式，优化学生对设计方法的应用以及对地域文化内涵的理解。同时，通过创新文化融合让学生对传统文化共振共鸣，同时增强文创产品设计的文化价值，将传统的文化趋向时代化，通过现当代及传统文化的组合运用，来彰显传统中华民族文化的内涵和精神，使其在高歌猛进的现代化潮流中还能展现独有的特色。

（二）教学目标

（1）通过课堂理论与多媒体结合讲解授课的过程，结合案例演示、启发诱导、学生讨论的教学方法，以通过挖掘传统文化元素中的思政内容，作为教学内容重点，夯实学生文化自信，依托土特产包装设计促使传统文化创造性转化，落实课程思政立德树人根本目标。

（2）有效地将民族文化与专业知识结合起来，深入挖掘和阐发中华优秀传统文化的时代价值，主动把中华优秀传统文化的精神标识提炼出来，把中华优秀传统文化中具有当代价值的部分与课堂知识相结合，在提升专业素养的同时，增强文化认同感和自豪感，传承光辉灿烂的传统文化。

（3）促进学生传承中华优秀文化，同时，有利于增强学生对专业的认同感，对加强学生弘扬中国优秀文化认识和培养专业认同情感有一定的积极促进作用。

二、思政素材

（一）适用范围

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视非物质文化遗产保护工作，从坚定文化自信、实现中华民族伟大复兴中国梦的全局和战略高度，作出一系列重大决策部署，非物质文化遗产保护事业出现前所未有的良好局面，铺展开新时代传承弘扬中华优秀传统文化的生动画卷。素材通过对乐平古戏台艺术元素提炼、创新再设计，拓宽非遗项目的传承方式，通过文创产品对游客的吸引力与潜移默化的传播能力，也为更多的人了解江西非遗提供更广阔的平台，增加非遗的自身社会影响力，提升国民的中国特色社会主义文化自信心。本素材适用于高校视觉传达、文创产品设计、广告学等专业师生，以及对旅游文创产品设计感兴趣的从业者，助其深入理解相关知识，提升设计与教学实践能力。

选用教材：《旅游文创产品设计》，赵勤，哈尔滨工程大学，2021年6月

（二）素材内容

（1）中华文明具有突出的创新性。中华文明是革故鼎新、辉光日新的文明，静水深流与波澜壮阔交织。连续不是停滞、更不是僵化，而是以创新为支撑的历史进步过程。中华民族始终以“苟日新，日日新，又日新”的精神不断创造自己的物质文明、精神文明和政治文明，在很长的历史时期内作为最繁荣最强大的文明体屹立于世。中华文明的创新性，从根本上决定了中华民族守正不守旧、尊古不复古的进取精神，决定了中华民族不惧新挑战、勇于接受新事物的无畏品格。

# ——（《习近平：在文化传承发展座谈会上的讲话》）

（2）中华文化是我们提高国家文化软实力最深厚的源泉，是我们提高国家文化软实力的重要途径。要使中华民族最基本的文化基因与当代文化相适应、与现代社会相协调，以人们喜闻乐见、具有广泛参与性的方式推广开来，把跨越时空、超越国度、富有永恒魅力、具有当代价值的文化精神弘扬起来，把继承传统优秀文化又弘扬时代精神、立足本国又面向世界的当代中国文化创新成果传播出去。要系统梳理传统文化资源，让收藏在禁宫里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来。

——（《2013年12月30日在十八届中央政治局第十二次集体学习时的讲话》）

（3）“十三五”时期，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，全国文化和旅游行业坚持稳中求进工作总基调，贯彻落实新发展理念，坚持文化和旅游融合发展，加快推进旅游业供给侧结构性改革，繁荣发展大众旅游，创新推动全域旅游，着力推动旅游业高质量发展，积极推进旅游业进一步融入国家战略体系。

旅游业作为国民经济战略性支柱产业的地位更为巩固。“十三五”以来，旅游业与其他产业跨界融合、协同发展，产业规模持续扩大，新业态不断涌现，旅游业对经济平稳健康发展的综合带动作用更加凸显。

（4）“盛世修文，我们这个时代，国家繁荣、社会平安稳定，有传承民族文化的意愿和能力，要把这件大事办好。”习近平总书记考察中国国家版本馆中央总馆时的一席话，发人深省。

文以载道，以文化人。从中华优秀传统文化传承发展工程的实施，到五大国家文化公园的建设，再到《中国国宝大会》《唐宫夜宴》等电视节目的涌现……新时代以来，我国着力营造传承中华文明的社会氛围。当传承历史文脉成为社会共识，当越来越多群众特别是青少年认识认同历史文化遗产的魅力和价值，我们的瑰宝才能所托有人、代代相传。

——（《保护历史文化遗产 推动文化传承发展——深入学习贯彻习近平文化思想系列述评之九》）

（5）坚持以文塑旅、以旅彰文，推进文化和旅游深度融合发展，习近平总书记念兹在兹：“让旅游成为人们感悟中华文化、增强文化自信的过程”“把文化旅游业培育成为支柱产业”。

# 文旅融合并非文化和旅游的简单叠加，而是如同用一缕缕丝线，把文化的底蕴、旅游的体验、人文的情怀紧密交织起来，形成一个有机整体。近年来，洛阳市秉持“颠覆性创意、沉浸式体验、年轻化消费、移动端传播”理念，不断打造文旅新业态与消费新场景，隋唐洛阳城、洛邑古城、龙门石窟、老君山等景区依托各自传统文化特色，将静态历史转化为动态体验，每一项设计都暗含“古今对话”的巧思，诠释了“让旅游成为人们感悟中华文化、增强文化自信的过程”的时代命题。

# ——（《习近平总书记关切事·文旅新变 | 三城文旅“上新”记》）

（6）中共中央总书记习近平在主持学习时强调，要锚定2035年建成文化强国的战略目标，坚持马克思主义这一根本指导思想，植根博大精深的中华文明，顺应信息技术发展潮流，不断发展具有强大思想引领力、精神凝聚力、价值感召力、国际影响力的新时代中国特色社会主义文化，不断增强人民精神力量，筑牢强国建设、民族复兴的文化根基。

习近平强调，要坚定不移走中国特色社会主义文化发展道路。坚持党的领导，提升信息化条件下文化领域治理能力，在思想上、精神上、文化上筑牢党的执政基础和群众基础。坚持马克思主义在意识形态领域指导地位的根本制度，全面贯彻新时代中国特色社会主义文化思想，发展面向现代化、面向世界、面向未来的，民族的科学的大众的社会主义文化。坚持以社会主义核心价值观为引领，不断构筑中国精神、中国价值、中国力量，发展壮大主流价值、主流舆论、主流文化。

# ——（《习近平在中共中央政治局第十七次集体学习时强调：锚定建成文化强国战略目标 不断发展新时代中国特色社会主义文化》）

# （7）泱泱中华，历史悠久，文明博大。习近平总书记指出：“中华文明是世界上唯一绵延不断且以国家形态发展至今的伟大文明。”正因为一脉相传，所以对中华优秀传统文化不能割裂看待，必须整体认识、整体把握，站在中华民族百万年人类史、一万年文化史、五千多年文明史的高度整体考量。习近平总书记坚持把马克思主义基本原理同中华优秀传统文化相结合，让传统文化既是过去的，也成为现代的，让五千多年中华文明史焕发新的生机与活力，实现了从规律层面对中华优秀传统文化的传承和发展。

就文化、文明而言，过去与现在、传统与现代，存在相互交织、相互作用的辩证关系，正如习近平总书记所言，“对历史最好的继承就是创造新的历史，对人类文明最大的礼敬就是创造人类文明新形态”。这启发我们，传统的元素一经激活，就可以作用于现代，成为现代社会的精神力量；现代的元素经过时间的淘洗和沉淀，在时代发展的进程中留下有价值的印记，也能成为传统。现代文化、文明经过沉淀，就成了新的传统。我们今天对中华优秀传统文化的传承和发展，着眼的正是担负新时代的文化使命，为强国建设、民族复兴伟业提供持续有力的精神支撑。新时代文化建设是对绵延五千多年中华文脉的规律性传承，是基于人民对美好生活需要的创新性发展，是立足文明交流互鉴的各美其美、美美与共。

# ——（《傅华：引领强国建设民族复兴的精神旗帜——从六个关键词深入学习领悟习近平文化思想》）

三、教学设计及反思

（一）教学设计

|  |  |
| --- | --- |
| **教学** **目标** | **本课程教学资料建设完备，通过中国大学慕课平台进行线上线下教学，线上课程PPT课件录制涵盖所有线上线下教学资源，并建立课程题库，以课前预习、课中讲解、课后考核等环节使整个教学环节形成闭环。将教学过程分为课前、课中、课后 三阶段，实施预—导—探—练—赛—评—拓七个教学环节。通过课程思政教育对学生进行有效的专业价值引领，使其更客观、深入地认识中华优秀文化价值，增强学生对课程的喜爱程度和学习兴趣，促进文化自信，以助于增强学生专业认同感。**  C:/Users/Administrator/Desktop/微信图片_20241110145955.jpg微信图片_20241110145955  **1.知识目标：**  ①掌握乐平古戏台文创产品的基本概念、种类；  ②熟悉如何识别和分析乐平古戏台文创产品的目标群体及其需求；  ③系统掌握乐平古戏台文创产品的设计提取过程。  **2.能力目标：**  ①培养学生双创实践能力，对接岗位职业能力，能够在实践中以乐平古戏台 为根基独立设计具有创新精神的文创产品设计任务；  ②培养学生具备对市场上同类的产品进行分析的能力，评估其优缺点及市场定位；  **3.素质目标：**  ①确立科学严谨、爱岗敬业、精益求精的职业态度；  ②培养学生形成良好的团队合作、团队沟通意识；  ③树立“按章办事 ”的职业习惯。  **4.思政目标：**  ①让学生领略中华优秀传统文化的魅力，增强民族自豪感与文化自信；  ②培养学生对美的感知能力和鉴赏水平；  ③透过戏文中蕴含的传统道德观念，促进学生形成正确的世界观、人生观和价值观；  ④唤起学生对文化遗产保护的责任感，提倡绿色文明的生活方式。 |
| **教学** **要求** | 1、以乐平古戏台文创产品为根基，采用强互动重实践的教学模式；在旅游文创产品中注入乐平古戏台独特的造型图案、文化符号以及装饰色彩、突出乐平古戏台特色、展现戏曲风貌，为乐平古戏台的旅游文创产品设计开辟多元化的切入口；  2、探索独特新颖的设计手法，创造新的表现形式优化学生对设计方法的应用以及对地域文化内涵的理解；  3、在教学过程中无痕融入思政元素，把文化自信、人格养成与课程融合，对夯实实践应用、培养团队精神具有积极意义。 |
| **教学** **重点** | 1、通过对乐平古戏台的论述，分析乐平古戏台艺术元素的特征及旅游文创产品的设计方法；  2、使学生了解乐平古戏台营造技艺传承和文化内涵，促进学生正确的审美观；  3、激发学生对学习古戏台的热忱和保护、传承文化的自觉，懂得弘扬中华美学精神。 |
| **教学难点** | 1、掌握对乐平古戏台艺术元素提取的方法，深刻的理解古戏台文化的蕴意，挖掘乐平古戏台艺术元素，并运用现代设计手法进行提炼与转化；  2、培养学生对中国非遗文化艺术的认知能力，对艺术形式、内容题材及风格特征的学习，让学生了解到古戏台文化的艺术魅力，以及具有的美学思想；  3、使学生在理解的基础上热爱传统文化，为学生建立古戏台艺术文化自信，引导学生在艺术欣赏中提高创新精神和实践能力。 |
| **教学**  **改革**  **解决**  **的重**  **点问**  **题** | 1、解决考核内容形式单一问题,构建赛项评分标准和 1+X 职业技能等级考核标准，通过软件评、学生评、企业评和教师评等方式，从职业素养、知识技能水平、课中增长；  2、课外增容等实现多元化多维度立体化综合性评价的考核方法。线上主要考核学生对乐平古戏台在旅游文创产品设计观看视频市场时长、线上专业知识及思政知识的答题程度；  3、线下主要考核学生的课堂参与度（讨论次数、随堂测试完成度、问卷调查参与度、章节作业）、实践掌握度（设计作品完成度、创新性、文化表现力）以及思政领悟度（设计作品中对乐平古戏台的体现度、识别性）。 |

|  |  |
| --- | --- |
| **课** **前** **准** **备：** **精** **确** **推** **送，** **确** **保** **有** **的** **放** **矢** | **课前准备涉及到以下几个流程：**  **（1）预习——通过教材学习和乐平古戏台在旅游文创产品设计中的运 用相关慕课视频并完成课前测验；**  **（2）动手——学生通过自学，动手查阅乐平古戏台艺术的相关资料并 制作汇报 PPT；**  **（3）反馈——通过预习、云课堂的测试题、问卷调查和讨论模块等进 行问题反馈。反馈环节可以帮助教师了解学生存在的问题。**    图 1 教材以及中国大学 MOOC 平台线上发布截图 |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **一、线上发布教学内容：**  **1、乐平古戏台的介绍--让学生领略中华优秀传统文化的魅力**  **（1）乐平古戏台的起源**  乐平古戏台位于中国江西省景德镇乐平市内，地处赣东北地区。乐平历史悠久，文化底蕴深厚，自古以来就是戏曲艺术的重要发源地之一。乐平古 戏台作为当地戏曲文化的重要载体，见证了戏曲艺术的传承与发展。  乐平素有“ 中国古戏台博物馆 ”之称，其古戏台为中华一绝。乐平古戏 台是江南乡土建筑一种特殊类型的建筑遗存，既兼重檐歇山式之庄重，又寓 飞檐楼阁式之灵巧，将古今建筑风韵和谐地溶于一体。古戏台营造技艺以“建 筑奇巧复杂、装饰豪华艳丽 ”著称，于 2014 年被国务院公布为第四批国家级非物质文化遗产代表性项目。  乐平古戏台起源于明清时期，随着戏曲文化的繁荣而逐渐发展起来，古戏台作为当时社会文化活动的重要场所，承载了丰富的历史文化信息，乐平 地区的古戏台建筑风格独特，融合了传统建筑艺术和戏曲文化元素。 |
|  | **匠心独具的衍生塑造，实现传统文化**  **创新性发展和创造性转化**  **探讨古戏台作为文化传播和社会交流场所的作用，让学生理解艺术在构建和诺社会中的重要性**  **透过传承技艺中蕴含的传统道德观念，促**  **进学生形成正确的世界观、人生观和价值观**  **乐平古戏台旅游文创产品设计手法解析**  **将乐平古戏台文化元素进行图形化演变，**  **挖掘和提取图形化的古戏台形状，将赣**  **剧元素的艺术内涵和文创产品进行巧妙**  **的结合**  **当地民众对戏曲文化的热爱**  **节庆活动中的戏曲表演传统**  **古戏台在乡村社交中的作用**  **传统木结构建筑技艺传承以及营**  **造技艺价值**  **乐平古戏台的建筑形制、平面布局与**  **空间结构特点、结构以及演变过程等**  **乐平古戏台民风习俗关系**  **乐平古戏台营**  **造技艺传承**  **乐平古戏台**  **的起源和分布情况**  **乐平古戏台**  **的建筑类型**  **乐平古戏台**  **的介绍** |
|  | 图 2 教学思政内容与教学设计  **（2）戏台数量**  乐平市保存有400 多座古戏台，数量之多在全国范围内都属罕见。  **（3）分布情况**  这些古戏台广泛分布于乐平市的各个角落，无论是城市还是乡村，都能见到它们的身影。它们与当地的自然环境和社会环境融为一体，成为了乐平 独特的文化景观。  **2、乐平古戏台的建筑类型--培养学生对美的感知能力和鉴赏水平**  **（1）建筑形制** |

|  |  |
| --- | --- |
|  | ①祠堂台：祠堂台是戏曲文化和宗族意识联姻的产物，它将戏曲活动请 进了森严壁垒的宗族祠堂。晴天用前台，雨天用后台，观众可坐在祠堂大厅 和两侧包厢看戏，因而也称为“晴雨台 ”。其中著名的祠堂台例如：浒崦古 戏台，位于镇桥镇浒崦村中央，属晴雨双面祠堂台，又称鸳鸯台，2000 年， 该台被列为江西省重要文物保护单位。  ②会馆台：会馆建筑的重要组成部分，用于同乡或同行业的聚会和演出， 具有较强的社交功能。  ③家庭台：通常位于大户人家的宅院内，是私人性质的演出场所，规模 相对较小，但装饰精美，细节考究。  ④庙宇台：多建于寺庙之内或附近，用于宗教节庆或庙会时的戏曲演出， 往往与寺庙的建筑风格相协调。  ⑤万年台：戏曲文化和民众生活联姻的产物，冲破了祠堂台封闭逼仄的 束缚和压抑，因而受到更多民众的喜爱。  **（2）平面布局与空间结构特点**  ①平面布局：乐平古戏台通常采用“ 凸 ”字形或“ 品 ”字形的平面布局， 前台为表演区，后台为演员准备和休息区，两侧则设有看楼或厢房。  ②空间结构：乐平古戏台通常采用“ 凸 ”字形或“ 品 ”字形的平面布局， 前台为表演区，后台为演员准备和休息区，两侧则设有看楼或厢房。  乐平古戏台的建筑风格多样，既有古朴典雅，也有华丽繁复。不同的建 筑风格反映了不同历史时期的文化特色和审美追求，古戏台的装饰艺术也极 为丰富，包括木雕、石雕、砖雕等多种雕刻技艺，以及彩绘、泥塑等装饰手 法。这些装饰不仅美观大方，还富含深厚的文化内涵。  **（3）建筑风格演变过程**  ①早期风格：早期的乐平古戏台建筑风格较为简洁，注重实用性，装饰 相对较少，主要体现出古朴的特点。 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | ②中期风格：随着时代的发展，乐平古戏台的建筑风格逐渐变得繁复华丽。 | |
|  | |
| ③晚期风格：到了晚期，乐平古戏台的建筑风格更加多样化，不仅继承了前期的装饰特点，还融入了更多的地方特色和民俗元素，使得每个戏台都独具魅力。 | |
|  |  |
| **（4）乐平古戏台建筑结构**  ①宝顶：乐平古戏台的宝顶通常采用琉璃瓦或陶瓷材质，造型精美，寓 意着吉祥、富贵。宝顶不仅具有装饰作用，还能有效防止雨水渗漏，保护戏 台内部结构。  ②藻井：藻井是古戏台顶部的一种装饰性构造，通常位于舞台正上方。 藻井的设计往往融合了彩绘、雕刻等多种艺术形式，展现出丰富的文化内涵 和精湛的工艺水平。戏台的圆形藻井象征了崇高的天宇，戏台的台面则代表 了大地，总体意为天圆地方，天人合一，这与中国传统思想相吻合。  ③梁枋构造：梁枋是古戏台的主要承重结构之一，通常采用大型木材制 | |

|  |  |
| --- | --- |
|  | 作。梁枋不仅承载着戏台的重量，还通过精美的雕刻和彩绘展现出独特的艺 术魅力。  ④斗拱与飞檐：斗拱和飞檐是古戏台建筑中的特色元素，它们不仅增强 了建筑的稳定性，还为戏台增添了动感和韵律。斗拱的巧妙设计和飞檐的轻 盈飘逸，共同营造出古戏台独特的建筑风格。  ⑤斜撑：斜撑安装在挑梁下面，与柱、梁成斜三角形状的结构组合。作 用是承支挑梁顶端的重压，把重量变为直压力雀替，是木制的结构附件，作用是加强柱与梁接点的承剪力。通过精美的雕刻和独特的造型，为戏台增添了艺术气息。  ⑥雀替：位于戏台柱与梁之间的装饰性构件，乐平古戏台中常见鳌鱼雀 替和屠刀雀替。斜撑与雀替的配置，旨在美化与加固戏台。风格各异的斜撑 与雀替让戏台的每个关节生动起来。  ⑦匾额：悬挂在戏台正面的横额，是戏台文化的重要组成。匾额上的题 字通常寓意深远，而楹联则通过对仗工整的诗句，表达出对戏曲艺术的赞美 和对美好生活的期许。这些文化元素共同构成了乐平古戏台独特的文化艺术氛围。  ⑧楹联：悬挂在戏台两侧的柱子上，是对联的一种形式，内容多与戏曲、 文化相关，富有诗意和哲理。这些匾额和楹联不仅增添了戏台的文化气息， 还让观众在欣赏戏曲的同时感受到中国传统文化的魅力。  **二、线上发布章节作业及测试**  **1、章节测试：**  ①（单选）乐平古戏台最初建立的目的主要是为了 ( )  A. 祈福 B. 表演地方戏曲 C. 举办市场活动 D. 教育培训  ②在现代旅游文创产品设计中，乐平古戏台元素中最能体现文 化特征的是 ( )  A. 传统工艺 B.现代科技 C. 国际化风格 D. 城市化  ③乐平古戏台通常由 、 、 、 、 、  、 等部分组成。  ④ 以乐平古戏台为主题的旅游文创产品可以包括 、 、 和 等形式。 |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **2、案例分析：**  请分析一个成功的乐平古戏台相关的文创产品案例，讨论成功的 乐平古戏台相关文创产品的案例，讨论其设计理念、市场反响及对 文化传承的影响。  **3、讨论：**  论述乐平古戏台在地方文化传承中的重要性，以及如何通过设计文创 产品来增强这种传承。  **4、反馈：**  针对乐平古戏台的艺术表现，设计一个结合当地特色的文创产品，并 反馈你的设计理念。 |

|  |  |
| --- | --- |
| **课 中 内 化： 环 环 相 扣， 助 力 有 效 课 堂** | **课中内化主要通过下述教学流程展开：**  ①导情景，导入乐平古戏台旅游文创产品实际案例，学生们分组研究乐平古 戏台周边的旅游文创产品  ②探方法，旨在培养学生的创新思维和实践能力，通过市场调研，分析当前 产品的种类、受欢迎程度及其在市场中的表现。同时，讨论这些产品如何反 映乐平古戏台的文化特征。  ③练技能，进行头脑风暴，围绕“乐平古戏台 ”主题，列出相关的元素和符 号，例如：戏曲角色、民俗图案、传统乐器等，每组选择一个文创产品进行 设计。  ④赛技能，针对乐平古戏台设计项目，通过案例实战 PK ，强技能，化解难 点。通过小组 pk 完成工程实际案例，激发学生竞争意识，培养学生不断追 求卓越的工匠精神，达成素养目标。⑤评成果，通过小组互评、教师总结点 评，企业设计师评价，实现多元化综合性评价。     1. **传统木结构建筑技艺传承** 2. **建筑材料的选取与运用** 3. **施工流程与关键环节** 4. **营造过程中的传统仪式** 5. **营造技艺价值**   **“古脉今承，守正创新—乐平古戏台文创产品设计”课程思政教学案例**  **乐平古戏台营造技艺传承**  **将乐平古戏台文化元素进行图**  **形化演变，挖掘和提取图形化**  **的古戏台形状，将赣剧元素的**  **艺术内涵和文创产品进行巧妙**  **的结合**   1. **当地民众对戏曲文化的热爱** 2. **节庆活动中的戏曲表演传统** 3. **古戏台在乡村社交中的作用**   **乐平古戏台旅游文创产品设计手法解析**  **乐平古戏台民风习俗关系**  图 3 教学内容安排 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **一、课中利用慕课堂进行智能化管理**  学生通过慕课堂手机端进行打卡签到，代替传统教学中的点名签到，方式新颖，效率高，并且有实时数据统计（如图4）。课堂中针对重点难点知识 乐平古戏台旅游文创产品设计的相关内容进行讲解。并将乐平古戏台元素的 内涵、设计过程中所运用到的元素提炼方式以及旅游文创产品喜好，通过单 选、问答、问卷调查的方式进行互动交流（如图5），针对一些综合性强的知 识点可在讨论区设置讨论主题，引导学生跟帖讨论。如图：慕课堂会自动给出签到榜、答题榜（如图 6）、讨论榜的红榜和黑榜，实时监控学生的学习动 态，提醒教师针对不同学生给出相应的措施。同时，通过数据分析监控学生的学习总体情况，如：针对正确率较低的题目进行重点讲解，实时为学生答疑解惑。   |  |  | | --- | --- | |  |  |   图 4 中国大学 MOOC 签到榜 图 5 中国大学 MOOC 答题榜单 图 6 中国大学 MOOC 讨论榜   |  | | --- | |  | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **二、重难点知识讲解**  **1.乐平古戏台营造技艺传承——透过传承技艺中蕴含的传统道德观念，促进学生形成正确的世界观、人生观和价值观**  **①传统木结构建筑技艺传承**  **榫卯结构：**乐平古戏台采用传统的榫卯结构，这种结构使得戏台的各个部分 能够紧密地连接在一起，增强了整体的稳定性。  **雕刻技艺：**戏台上的雕刻是营造技艺中的重要一环，雕刻师们运用各种刀具， 在木材上雕刻出龙凤图案、人物故事等，细节精致，寓意深远。  彩绘装饰：乐平古戏台的彩绘装饰也是其独特之处，彩绘师们运用各种颜色， 在戏台的梁柱、斗拱等部位绘制出各种图案，使得戏台更加绚丽多彩。  **②建筑材料的选取与运用**  **木材选择：**乐平古戏台主要采用楠木、杉木等优质木材，这些木材纹理细腻、 质地坚硬，能够确保戏台的稳固与耐用。  **砖瓦运用：**戏台的墙面和地面通常采用青砖和青瓦，这些材料不仅美观大方， 而且具有良好的保温和防水性能。  **石材加工：**戏台的基础和部分装饰采用石材，如石柱础、石雕等，这些石材 经过精心加工，呈现出独特的艺术效果。  **③施工流程与关键环节**  **选料与备料：**在营造乐平古戏台之前，需要精心挑选优质的木材和石料，并 进行加工处理，以备后续使用。  **基础施工：**基础施工是确保戏台稳定性的关键步骤，包括挖掘基坑、浇筑基 础等。  **立柱上梁**：立柱上梁是戏台框架搭建的重要环节，需要精确计算每根柱子和 梁的位置和角度，以确保戏台的整体结构稳固。  **屋顶铺设：**乐平古戏台的屋顶通常采用传统的瓦片铺设方式，这不仅美观大 方，还能有效地防水和保温。  **④营造过程中的传统仪式**  **开工仪式：**在古代，建造戏台前会举行隆重的开工仪式，祈求神灵保佑施工 顺利、戏台坚固耐用。  **上梁仪式：**戏台的主梁上架时，会举行上梁仪式，由工匠喊出吉祥话，并抛洒糖果、花生等物品，寓意着丰收和喜庆。  **竣工庆典：**戏台建成后，会举行竣工庆典，邀请戏班前来演出，庆祝戏台落 成并祈求未来一切顺利。  **⑤营造技艺价值**  **历史价值：**乐平古戏台作为古代文化遗产，见证了当地历史的发展和演变， 具有重要的历史价值。  **艺术价值:**乐平古戏台的营造技艺融合了雕刻、彩绘等多种艺术形式，展现了古代工匠们的精湛技艺和无穷智慧。  **社会价值:**乐平古戏台不仅是当地民众进行文化娱乐活动的重要场所，也是 传统文化传承和发扬的重要载体，具有重要的社会价值。      图 7 古戏台营造技艺过程提取 | |
|  | **2、乐平古戏台民风习俗关系——探讨古戏台作为文化传播和社会交流场所的作用，让学生理解艺术在构建和诺社会中的重要性**  **（1）当地民众对戏曲文化的热爱**  深厚的历史传统：乐平地区有着悠久的戏曲文化传统，当地民众对戏曲的 爱源远流长，这种热爱也体现在对古戏台的珍视和保护上。  丰富的戏曲剧目：乐平地区的戏曲剧目丰富多样，包括赣剧等多种地方戏 形式，这些剧目在古戏台上演绎，深受当地民众喜爱。  广泛的群众基础：在乐平，戏曲文化拥有广泛的群众基础，无论是城市还 乡村，人们对戏曲都有着浓厚的兴趣，这也为古戏台的存在和发展提供了 实的基础。  **（2）节庆活动中的戏曲表演传统**  春节、中秋等传统节日的戏曲演出：在乐平，春节、中秋等传统节日期 各乡村都会邀请戏班在古戏台上进行表演，这已成为当地的传统习俗。庆祝丰收、祈福等活动的戏曲表演：除了传统节日，当地民众还会在庆祝收、祈福等重要时刻，通过戏曲表演来表达喜悦和祈愿。  戏曲比赛和展演活动：为了推动戏曲文化的发展，乐平地区还会定期举办戏 曲比赛和展演活动，这些活动不仅丰富了当地民众的文化生活，也为古戏台注入了新的活力。  **（3）古戏台在乡村社交中的作用**  社交场所：古戏台不仅是戏曲表演的舞台，更是乡村社交的重要场所。在演出前，观众们会提前到达，互相交流、聊天，增进了彼此之间的了解和友谊。 信息交流平台：在古戏台周围，人们会分享各自的生活经验、农事信息以及 市场动态等，使得古戏台成为了一个信息交流的平台。  文化传承的载体：古戏台作为传统文化的重要载体，通过戏曲表演等形式， 将当地的历史、文化和价值观传递给年轻一代，起到了文化传承的重要作用。 |  |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **3、乐平古戏台旅游文创产品设计手法解析——匠心独具的衍生塑造，实现传统文化创新性发展和创造性转化**  衍生塑造从字面上定义为将乐平古戏台文化元素进行图形化演变，挖掘和提取图形化的古戏台形状，将赣剧元素的艺术内涵和文创产品进行巧妙的结合，注重对乐平古戏台内在的艺术塑造，发挥乐平古戏台元素的艺术特色和识别能力，创造出具有乐平古戏台特色的衍生艺术产品，全方位的展现艺术元素的文化价值。将乐平古戏台的提取形态纹样元素塑造在文创产品的设 计中。  乐平古戏台系列—玩偶盲盒的设计，造型根据古戏台赣剧简化出基本赣 剧人物图案设计，把赣剧人物的经典形象进行卡通化的现代处理方法，产生 一种现代形象。同时采用盲盒的形式增加产品与人的互动，盲猜的玩偶互动 设计增加产品的神秘感和吸引力，是赣剧盲盒的延展设计，间接的宣传乐平 古戏台，展现民族特色的特色的同时也使吸引消费者的购买欲望。  此案例将赣剧人物元素进行提取转化，让学生在学习设计方法、设计理 念的同时加深对乐平古戏台文化的了解，激发强烈的文化自信，通过设计作 品“活 ”起来 。**通过对乐平古戏台的了解，提升人文精神。培养学生认识美、追求美和创造美的能力，在新时代促进非物质文化遗产的教育传承、创造性转化、创新性发展，不断增强设计的生命力和影响力。激发强烈的文化自信与爱国情怀。** |



|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
|  | 图8 乐平古戏台积木文创设计 图片来源：课程团队研发设计  **三、课中实践互动教学--培养学生艺术审美能力和团队协作能力**  1、结合具体的实物设计作品，使学生进一步理解乐平古戏台艺术的特点**。使学生自觉成为中华优秀传统文化的忠实继承者、弘扬者和践行者；使学生能够坚守中华文化立场、传承中华文化基因，展现中华审美风范。同时，促使学生在设计作品时注重“中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展”。** |

|  |  |
| --- | --- |
|  | 图 9 课中结合产品实物案例教学 |
| 2、以团队合作的形式完成乐平古戏台文创产品设计。课中按 3-5 人进行分组，每个小组会抽取不同的乐平古戏台文化元素进行提炼完成旅游文创产品设计，并按时进行设计作品汇报。**使学生充分发挥团队的优势，利用个性和能力差异，在团结协作中实现优势互补，发挥积极协同效应，实现“1+1＞2 ” 的功效。**  图 10 课中分组汇报 |

|  |  |
| --- | --- |
| **课 后 强 化： 总 结 提 升， 确 保 有 效 考 核** | **一、课后成绩评定：**  《旅游文创产品设计》课程应用赛项评分标准和 1+X 职业技能等级考核标准，基于课程平台、仿真软件等大数据信息采集，实现课前、课中、课后全过程跟踪记录，通过软件评、学生评、企业评和教师评等多主体、线上与线 下、个体与整体、自评与互评等多方式，从职业素养、知识技能水平、课中增长、课外增容等实现多元化多维度立体化综合性评价。课程综合性评价=过 程性评价 x60%+结果性评价 x30%+增值性评价 x10%。    图 11 综合评价体系  **二、课程评价：**  **学生评价：**  **同学 A 评价：**“通过对本课程的学习，对中国传统文化坚定了自信，了 解到了乐平古戏台文化的精神内涵、审美意蕴、人文情怀以及工匠精神，在 之后的设计作品中，将以乐平古戏台文化元素为设计素材，为中华优秀传统文化的创造性转化、创新性发展做贡献。 ”  **同学 B 评价：**“课程上课方式非常新颖，选取了很多优秀的旅游文创产品作为案例进行详细讲解，让我受益匪浅。另外，老师还将乐平古戏台文化 旅游文创设计过程通过视频的方式上传至线上平台，对我学习软件操作有很 大的帮助。通过本节课的学习，我也了解到了赣傩文化中所蕴含的中华美学 精神，增加了我进一步了解传统文化的魅力，在今后的学习中，我将自觉成 为中国文化的传播者和弘扬者 ”。  **同行评价：**  **南昌工程学院艺术学院邓懿媛教师评价：**“本节课以校企合作的方式来进行，将乐平古戏台的文化内涵通过进行深层次解析，使学生能够了解到我国传统文化独特的艺术魅力。同时，课程中展现了大量的旅游文创产品设计案例，彰显我国文化的韵味和浓厚的历史底蕴，使学生对文化产生认同感。”  **三、 课程拓展：**  通过课后拓展任务，巩固提升技能，同时引入企业培训、考核标准和程 序，分析岗位任务，研究其职业能力需求与理论知识的内在逻辑，确定学习 领域，为进一步确定教学内容奠定基础。  图 12 学生课后参赛 |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **四、课后成果展示：部分学生作品** |
| 图13 《戏台演绎》 图片来源：学生团队自绘    图14《戏韵流转》 图片来源：学生团队自绘 |

|  |  |
| --- | --- |
|  | 图15《戏曲百态》 图片来源：学生团队自绘    图16 《戏台韵味》 图片来源：学生团队自绘 |

|  |  |
| --- | --- |
|  | 图17 《乐平古戏台游园会》 图片来源：学生团队自绘    图18《花旦倩影伞》 图片来源：学生团队自绘 |

|  |  |
| --- | --- |
|  | 图19 《东方神韵·中式风华》 图片来源：学生团队自绘    图20 《千年流转戏台情》 图片来源：学生团队自绘 |

|  |  |
| --- | --- |
|  | 图21 乐平古戏台文创产品效果图 图片来源：学生团队自绘    图22 乐平古戏台文创产品效果图 图片来源：学生团队自绘 |

|  |  |
| --- | --- |
|  | 图23 乐平古戏台文创产品效果图 图片来源：学生团队自绘  图24 乐平古戏台文创产品效果图 图片来源：学生团队自绘 |

|  |  |
| --- | --- |
|  | 图25 乐平古戏台文创产品效果图 图片来源：学生团队自绘  图26 乐平古戏台文创产品效果图 图片来源：学生团队自绘 |

（二）教学评价及反思

1.优点

（1）思政元素的系统性融入与文化价值引领

课程突破传统设计类教材的“技能本位”导向，以“价值塑造+知识传授+能力培养”为框架，构建具有中国特色的旅游文创设计教育体系。通过“隐性思政”与“显性案例”结合的模式，在课程中深度嵌入中国传统文化基因（如非遗技艺的现代化转译）、当代主流价值观以及国家战略导向。利用混合式教学与思政教育进行有机融合，充分发挥中华优秀文化的感染力以及能动性，以丰富多彩的中华传统文化调动学生主动思考的积极性，使思政教育有源可溯的同时加强了课程中中华优秀传统文化的渗透力度。

（2）以产教融合实践力行，培育应用能力

本课程展开设计项目竞赛等环节展开实践教学，在实践教学过程中充分引导学生采用旅游过程中的文化元素进行设计实践，助力学生主动探究文化意识的培养，在实践中了解文化内涵，在参与中领略思政教育。

1. 存在的不足及改进方法;

（1）存在的不足

①线上资源应用不充分，学习范围灵活性弱

针对当代学生学习善于使用线上学习软件及学习习惯不同等相关问题，本课程教学等课程资料建设完备，共51课时（包含理论课、实践课），线上课程PPT课件录制涵盖所有线上线下教学资源，并建立课程题库，以课前预习、课中讲解、课后考核等环节使整个教学环节形成闭环。

②实践应用不足，社会岗位需求不匹配的问题

增加翻转课堂组织项目展示等环节使学生亲身体验传统文化魅力，引导学生以传统文化作为实践项目，实现“讲授法+案例法+研讨式+角色扮演”的混合教学模式帮助学生构建知识体系的同时培养学生分析、解决问题能力，同时构建第二实践课堂与行业前沿企业合作，组建实践项目小组促进产教融合。

1. 方法：

①在教学各环节融入课程思政，以专题项目讲解传统文化新发展，发挥课堂教学中思政作用，引导学生学习中华优秀传统文化，促进学生文化自信。

②搭建产教融合资源共享平台，建立校外专家与校内教师的师资队伍，带领学生进行行业项目实操，实现课堂翻转，促进学生实践创新能力。

③混合式教学优化各模块学习时间、地域的不受限，增加课前、课中、课后线上实操考核，全方位跟踪学生学习情况。

④以学科竞赛进行实践教学成果转化，引导学生与课程内容自主互动，提升学生看问题、解决问题能力。